

FRAMGÅNG/FRAMTID

Ramverk, strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Fotboll



Djurgården
Fotboll

FRAMGÅNG OCH FRAMTID



Ramverk, strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Fotboll Det här är Djurgår'n!

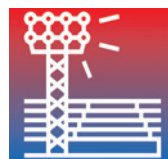
TEXT: Filip Lundberg Verendel FOTO: DIF & Bildbyrå

Djurgårdens IF har verkat i Stockholm sedan 1891. Från att ha varit en liten stadsdelsförening som idrottade under enkla förhållanden, blev Djurgården några år in på det nya seklet en av Stockholms ledande idrottsföreningar. Idag är Djurgårdens idrottsförening Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening genom tiderna.

DJURGÅRDENS IF med sin djupa förankring i staden berör med andra ord massor av människor, varje dag, året om ända sedan 1891. Tiotusentals människor besöker regelbundet våra arenor för att se på våra representationslag, spelar fotboll och hockey organiserat i våra pojk- och flicklag eller är fysiskt aktiva tillsammans med oss i skolan, på idrottsplatsen, i parken och i andra stadsmiljöer.

DJURGÅRDEN HAR FLERA HUNDRA TUSEN sympatisörer och engagemanget för föreningen kan ta sig många olika uttryck. För många, över generationsgränser, är det sociala umgänget, supporterskapet och lagens resultat det absolut viktigaste. Man tar på sig sin favorithalsduk, möter upp familj och vänner och går på match inom vår upplevelseidrott.

FÖR MÅNGA ANDRA, barn och vuxna, är Djurgården föreningen man representerar som spelare, ledare eller förälder i vår ungdomsidrott. Drömmen om proffsliv förblir för



många just en dröm men tusentals lever, via vår verksamhet, ett fysiskt aktivt liv och blir stolta utövare och ambassadörer för Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening, Djurgårdens IF.

YTTERLIGARE FLERTALET

andra möter kanske Djurgården för första gången på riktigt när föreningen, genom sin uppsökande idrott, kommer ut i skolor och park- och stadsmiljöer och sätter barn i rörelse genom lekfulla idrottsaktiviteter. Genom vår skolidrott skapar vi en helt ny modell för framtiden där idrottens attraktionskraft och potential slås ihop med skolans tillgänglighet och infrastruktur.



Om Framgång och Framtid

»Framgång och framtid« är en strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Fotboll i Storstockholm med tillhörande uppdrag och operativa arbetsområden för våra verksamhetsmiljöer i Storstockholm: Arena, Idrottsplats och Skola/ Stad.

Framgång och Framtid utgör också den strategiska riktningen och handlingsplanen för Djurgården Hockey och är ett resultat av många års utvecklings- och förankringsarbete inom hållbarhetsområdet och börjar gälla i dess nuvarande form från och med 2022. Det här är ett arbete som presenteras i Djurgårdens egna kanaler allteftersom det utvecklas och parallellt med att det implementeras i föreningens verksamhet.

Våra utmaningar

- För att nå långsiktig och kontinuerlig framgång måste Djurgården förhålla sig till externa förhållanden och interna behov samt kombinera visionära strategiska överväganden med realistiska operativa hänsynstaganden.
- Externt behöver föreningen hantera starka förväntningar utifrån, påtryckningar och trender som snabbt kan skifta i intensitet och över tid. Internt behöver föreningen arbeta fokuserat i en tydlig riktning, som värnar föreningens och medlemmarnas intressen, men samtidigt stärker föreningens ekonomi, trovärdighet, konkurrenskraft och relevans som idrottsförening, samarbetspartner och samhällsaktör i Stockholm med omnejd.
- Djurgården Fotboll och Djurgården Hockey behöver därtill samverka och strategiskt bli starkare tillsammans, samtidigt som respektive förening har ett fortsatt betydande eget operativt manöverutrymme, inom sina respektive idrotter.

Vårt svar

- Framgång och Framtid är vår handlingsplan för hur vi stärker föreningens förmåga att äga sin egen utveckling, mobilisera resurser och samtidigt hantera föränderliga omvärldsförhållanden. Vi vill skapa bättre förutsättningar för långsiktig utveckling och förbättrade ekonomiska och sportsliga resultat över tid. Det skapar trygghet, arbetsro och tydlig riktning för hela föreningen.
- Vi vill bygga vår förening starkare så att vi kan spela en ännu viktigare roll i stockholmarnas liv och i utvecklingen av vår stad Stockholm, tillsammans med andra. Vi vill bidra till en positiv social påverkan i Stockholm och en publik genomslagskraft för Djurgården, som kan omsättas såväl ekonomiskt som sportsligt. Vi ska därtill vara en trovärdig samtalspartner, i såväl enkla som svåra frågor, runt vår verksamhet.
- Vi värdesätter särskilt tillhörighet och utveckling och vi arbetar alltid för att alla ska vinna på att vara tillsammans med oss. Individerna, föreningen och staden. En inställning som definierar vår karaktär som förening.

DJURGÅRDENS TRE VERKSAMHETSMILJÖER

VÅRA VERKSAMHETSMILJÖER med geografisk spridning över hela Storstockholm bygger individer, förening och stad. Djurgården kan fysiskt aktivera, engagera, avlasta, uppmuntra och glädja människor igenom hela livet. God hälsa och välbefinnande uppstår både genom fysisk aktivitet och träning men också genom nöjen och avkoppling. Båda

behövs och båda erbjuds genom oss!

Kopplat till våra tre verksamhetsmiljöer (Arena, Idrottsplats, Skola/Stad) finns varsitt tydligt definierat uppdrag och syfte samt tre huvudsakliga arbetsområden som vi kontinuerligt arbetar med i vår vardag. Dessa rymmer i sin tur ett stort antal aktiviteter men som nu kan prioriteras bättre och följas upp.

Det här utgör sammantaget vår kärnverksamhet och bidrar till systematik, framgång och hållbarhet i föreningen över tid. Majoriteten av föreningens anställda och verksamhet sorterar också, på ett eller annat sätt, in under någon av dessa, där Skola/Stad är det senaste tillskottet.

ARENA

Upplevelseidrottens uppdrag:
Skapa sportslig framgång för våra representationslag och tillhandahålla glädje och gemenskap för människor genom upplevelser.

Arbetsområden

- Topplag
- Upplevelser
- Matchdag



IDROTTSPLATS

Ungdomsidrottens uppdrag:
Ge barn och ungdomar möjlighet att idrotta i Djurgården, utbilda och stödja spelare och ledare samt vara en viktig garant för föreningens stabilitet över tid.

Arbetsområden

- Utveckla och stödja spelare och ledare
- Välmående och tillgänglighet
- Infrastruktur



SKOLA/STAD

Uppsökande idrottens uppdrag:
Reformera sättet vi idrottar på och göra Djurgårdens IF till en naturlig del av stockholmarnas vardag och därigenom stärka föreningens position och relevans i Storstockholm och Sverige.

Arbetsområden

- Fysisk aktivitet
- Integrera idrott och skola
- Stärka föreningens relevans



EN HÅLLBAR OCH LIVSKRAFTIG FÖRENING



Sportslig framgång

Stolthet
Attraktion
Engagemang



Publik tillväxt

Fler och större
Påverkan
Tillhörighet



Stabil ekonomi

Självständighet
Konkurrenskraft
Utveckling



UTGÅNGSPUNKTER I FRAMGÅNG OCH FRAMTID

- Framgång och Framtid är vårt ramverk, strategiska riktning och handlingsplan
- Den presenterar på ett tydligt sätt Djurgårdens kärnverksamhet där vi verkar inom tre verksamhetsmiljöer: Arena, Idrottsplats, Skola och Stad
- Organisationen är fundamentet som utvecklar respektive verksamhetsmiljö och håller ihop föreningen
- Ingen är större än föreningen, vilket också manifesteras via ett genomgående och tydligt fokus på djurgårdsskölden
- Vi är en medlemsförening som är öppna och inbjudande och följer såväl våra egna föreningsstadgar som vår gemensamma lagstiftning
- Vi respekterar att Framgång och Framtid är vårt övergripande ramverk och att undantag ska hållas till ett minimum
- Vi har definierat sex riktlinjer för strategiska och operativa beslut som skapar framgång, arbetsro och långsiktig riktning för hela föreningen
- Vi har definierat tre karaktärsdrag (tillhöra, utveckla, vinna) som ska genomsyra den kultur vi vill bygga och de avtryck vi vill göra

FRAMGÅNG OCH FRAMTID OPERATIONALISERAR DJURGÅRDENS IF:S ALLIANSÖVERGRIPANDE VÄRDEGRUND



SAMTLIGA ALLIANSFÖRENINGAR inom Djurgårdens Idrottsförening har antagit en gemensam föreningsövergripande värdegrund. Värdegrundens vision och position fastslår att Djurgården ska leva upp till sitt epitet »Stockholms Stolthet« och i alla delar verka för att vara Sveriges ledande idrottsförening.

I VÅR STRÄVAN att uppnå sportlig, ekonomisk och social utveckling ska vi alltid verka för att vår förenings framgångar samtidigt ska främja positiva resultat för människa, hälsa och miljö, det vill säga vårt gemensamma samhälle. Värdegrunden definierar vidare ett antal framgångsprinciper som ska fungera som vägledning och inspiration för alla djurgårdare, oavsett roll i eller runt Djurgården.

GENOM FRAMGÅNG OCH FRAMTID tar vi ett helhetsgrepp om värdegrunden och operationaliserar den i såväl strategi som praktik.

DIF-SKÖLD I FOKUS- EN INKLUDERANDE SYMBOL



OFTA TALAR MAN OM en organisations mission, vision, värdegrund och på senare tid även »purpose« och uppdrag. Det kan lätt bli svårt att överblicka, förankra och förstå hur det tar sig uttryck i praktiken. Det kan i sin tur skapa spretighet, frustration och förvirring.

I framtagandet av Framgång och Framtid har vi valt att utgå ifrån DIF-skölden i alla delar, både visuellt och innehållsmässigt. Djurgårdsskölden är konstant och i sin natur inkluderande. Den är vår kvalitetssymbol och håller ihop herr och dam, pojk och flick, våra verksamhetsmiljöer Arena, Idrottsplats, Skola och Stad och den förenar alla oss som är djurgårdare, oavsett våra eventuella olikheter i övrigt. Det är den enda symbol vi har ett ägandeskap över och vars associationer vi kan påverka. Det är ett arbete som är svårt nog och som kräver vår fulla uppmärksamhet och lojalitet. Därför arbetar vi inte heller med några andra symboler kopplat till ställningstaganden och manifestationer.

RIKTLINJER FÖR FÖRENINGENS STRATEGISKA OCH OPERATIVA BESLUT I VARDAGEN

- 1 Fotboll är vår kärnverksamhet, Djurgården är vår uppdragsgivare och Stockholm är vår stad
- 2 Vi är en förening för herrar, damer, flickor och pojkar och som förening är vi öppna och inbjudande
- 3 Vi äger vår egen utveckling och resultat men involverar våra intressenter i processen
- 4 Vi är en medlemsförening och sätter alltid Djurgårdsskölden främst. Alltid oavsett
- 5 Vi vill att alla ska vinna i partnerskap med oss. Individ, förening, näringsliv och stad
- 6 Ekonomi i balans och en stabil organisation är en förutsättning för långsiktig framgång

Organisationens roll

Organisationen är fundamentet som håller ihop föreningen och våra verksamhetsmiljöer Arena, Idrottsplats, Skola och Stad. Den säkerställer en sund ekonomi, kloka beslut och en fortsatt positiv utveckling av föreningen. Organisationen ska följa Djurgårdens riktlinjer för strategiska och operativa beslut.

Arbetsområden

- Styrning och utveckling
- Ekonomi
- Riskmedvetande
- Varumärke
- Integritet
- Digital utveckling

DJURGÅRDSEKEN - EN ILLUSTRATION AV DJURGÅRDENS HÅLLBARHET OCH KRAFT

»Det glädjer oss stiftare att den lilla Djurgårdseken som av oss planterades 1891, nu vuxit ut till det kraftfulla träd som det är idag.«

SÅ AVSLUTADE Djurgårdens grundare och stiftare John G. Jansson sitt avskedsord 1940. Djurgårdseken får i brevet en symbolisk innebörd som fint beskriver hur föreningen växte ifrån något litet och anspråkslöst till något stort och kraftfullt. Men faktum är att djurgårdseken följt med under hela Djurgårdens historia. I sagan om föreningens bildande återges hur ett tjugotal män samlades den 12 mars 1891 på ett kafé vid

Alberget 4A. I trädgården utanför reste sig de magnifika djurgårdsekarna vilket också är ett skäl till att eklöv och ekollon så ofta ingår i Djurgårdens tecken.

EKEN, TRÄDENS KONUNG, är inte bara ett djurgårdstecken utan också ett vanligt stockholmstecken. Således binder eken ihop Djurgårdens historia med ett av Stockholms populära kännetecken. Djurgårdsekens särställning i vår och Stockholms historia kan visualisera våra föreningars åtaganden

inom hållbarhet och vår lojalitet med vår stad Stockholm. Våra rötter är djupt förankrade i vår stad, vi står starka när det blåser och vi är stolta över vår utbredning och framgång. Den symboliserar också våra höga ambitioner, långsiktighet, utbredning och robusthet!



Hållbarhetsansvarig i Djurgården
Fotboll och ansvarig för Framgång och Framtid är Filip Lundberg Verendel och han nås bäst på filip.lundberg@dif.se eller 076 026 36 71





Kontakt:

E-mail: filip.lundberg@dif.se

Tel: 076-026 36 71

Sustainability partner

